



**Délégation Nationale
FO LCL**

**Monsieur François Genthial
Rédacteur en chef
Capital
15 rue Galvani
75809 Paris Cedex 17**

Objet : Capital n°207

Paris, le 4 décembre 2008.

Monsieur le rédacteur en chef,

Contacté par votre journaliste, Alexandra Nawawi, j'ai eu beaucoup de plaisir à contribuer à son enquête sur les « avantages maison ». En effet, il me semble important, pour la liberté de l'information, que l'Organisation Syndicale que je représente, puisse éclairer et exprimer ses points de vue dans les médias.

J'ai d'ailleurs l'habitude d'être sollicité et d'apporter ma contribution à bon nombre de vos confrères, et ce, en toute confiance.

Mais quelle a été ma surprise en lisant l'article sur LCL en page 104 du numéro 207 de votre magazine du mois de décembre 2008 !

Si les arguments écrits sont conformes aux propos recueillis (comptes rémunérés, accès au Louvre et prêts immobiliers), je me sens outragé par la réflexion écrite de votre journaliste : « *Il préférerait peut-être travailler chez Lehman Brothers* ».

C'est également une offense faite envers les salariés de LCL qui m'ont fait part de leur indignation.

Alors que le système financier et bancaire connaît une crise sans précédent, que des milliers d'emplois sont en jeu, les conditions de travail extrêmement tendues, les salaires en berne, l'allusion d'Alexandra Nawawi est déplacée et blessante.

Ainsi, je demande des excuses écrites de la part de votre rédaction ainsi que de votre journaliste, auteur de cette plaisanterie de mauvais goût et réclame un droit de réponse dans le prochain numéro.

Vous remerciant de l'attention que vous porterez à ce courrier et espérant une prompt réponse, je vous prie de recevoir, monsieur le Rédacteur en chef, mes salutations respectueuses.

Philippe KERNIVINEN
Délégué National FO LCL

**Copie : Alexandra Nawawi, Jean-Joël Gurviez, Jean-Claude Mailly,
Françoise Chazaud, Serge Legagnoa, Sébastien Busiris**

15 rue Feydeau 4ème étage 75002 PARIS
B.C.315/45
Site Internet : www.fo-lcl.fr
E mail : folcl-pk@wanadoo.fr

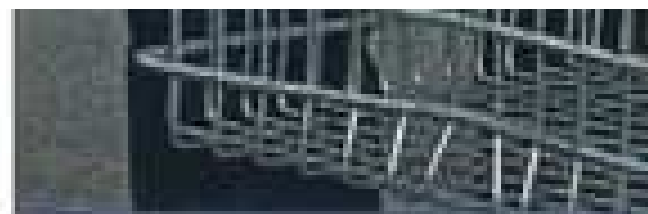
Tél : 01 42 95 12 05/06
Fax : 01 42 95 10 75

leurs parents, beaux-parents et grands-parents ne bénéficient que de quatre voyages par an à ces tarifs rétrécis.

 **EasyJet propose des allers premier prix mais pas de retours**
Trois petits euros. C'est ce qu'Olivier Martinez a économisé sur son dernier billet d'avion. Comme tous les salariés d'EasyJet, ce chef de cabine l'a pourtant acheté sur l'intranet de la compagnie, ce qui lui garantit le meilleur prix. Mais, à 45 euros le Paris-Nice, il n'a pas fait une si bonne affaire. En outre, les billets réservés au personnel ne sont mis

 **LCL rechigne à accorder des crédits... même à ses salariés**

Certes, l'ex-Crédit lyonnais traite encore ses salariés avec respect: tous bénéficient d'un compte courant rémunéré au taux du Livret A (actuellement 4%), un avantage dont la clientèle de base n'oserait même pas rêver. Mais pour le reste, le Lion, comme la plupart des autres banques, se montre de moins en moins généreux avec ses petits. Terminé, l'accès libre au musée du Louvre, dont le groupe est le mécène. Quant aux prêts immobiliers à 3,75% réservés aux



salariés, «ils ont de plus en plus de mal à passer», déplore Philippe Kernivinen, de FO. Il préférerait peut-être travailler chez Lehman Brothers?

 **Procter & Gamble lâche difficilement ses bons de réduction**
Les frères ennemis de la lessive, Procter & Gamble et Unilever, rivalisent aussi de radinerie à l'égard de leurs salariés. Le premier se contente d'offrir tous les trois mois 20 euros en bons de ré-