# L'ETINCELLE

L'inFO LCL 06

N°11

Novembre 2017

Lettre destinée aux adhérents, sympathisants et contacts FLAM

*Pour recevoir l'Etincelle ou la proposer à un(e) collègue, demandez le mail « contact » auprès de William Waechter*

?

**I**l serait temps que cette entreprise qui nous emploie et que nous respectons respecte quant à elle les deux piliers qui la maintiennent en vie : **ses Employés et ses Clients**.

Les clients comme les employés sont devenus, pour les apprentis comptables qui nous chapeautent, une simple variable d'ajustement.

**N**ous devrions être considérés comme les forces vives de l'entreprise, ceux qui font tourner la machine. Au lieu de ça, nous sommes devenus les machines à tout faire, tour à tour conseillers, vendeurs, techniciens, secrétaires, grooms, réparateurs, nettoyeurs de carrelage (en projet ?). A la vertu des bénéfices partagés, LCL préfère le concept inepte d'accueil partagé…

**L**es **Clients** devraient être considérés comme notre raison de travailler, ceux qui apportent nos revenus. Au lieu de ça, commerciaux mais pas commerçants, nos dirigeants inventent chaque matin un nouveau moyen pour les empêcher de rencontrer leurs conseillers. S'adapte-t-on vraiment aux désirs d'évolution de notre clientèle, ou a-t-on juste cherché les moyens d'amplifier à outrance la baisse de fréquentation naturelle de nos agences ?

**R**ésultats aujourd'hui ? **Une baisse de PNB (-3.73% en national**, -3.35%* chez nous, une baisse de RDV clients de 5% (merci l'accueil partagé !) et une baisse de clients de 2.96%** pour les particuliers et 1.24%* pour les pros… 11 démissions à ce jour dans les Alpes-Maritimes en 2017 et un nombre inquiétant de demandes de renseignements recueillis sur ce sujet ou les congés sabbatiques (700 démissions au national, un triste record).

**S**ommes-nous devant une fatalité ? Pas du tout. Tout ceci est la conséquence directe d'une politique inadaptée à l'égard de LCL, ses Employés, ses Clients. Le groupe CASA a largement les capacités de redonner des couleurs à LCL, des moyens à ses Employés et une envie de rester à ses clients. C'est juste une volonté politique et commerciale.

**S**i seulement…

* : Chiffres pour le périmètre Méditerranée
** : Chiffres Méditerranée et tendance nationale confirmée (cf article « mobilité bancaire : quelles sont les banques qui perdent le plus de clients ? »)

## CONGES : Piqûre de rappel

Afin que le système informatique puisse enregistrer correctement le solde de vos droits (RTT Hebdo, Jours de fractionnement…), **tous les congés doivent être validés, au moins pour l'année 2017**, et ce depuis le 16 octobre !

Congés non validés = droits perdus

S'il vous reste des congés à prendre en 2017 posez-les et faites-les valider le plus rapidement possible.

Rappels :

- Le transfert des jours **CET** vers **PERCO** est possible jusqu'au **30 novembre**.
- Depuis le 2 novembre, les **jours de fractionnement** sont crédités et doivent être pris **avant le 6 janvier 2018** ou **épargnés sur le CET** en janvier dans la limite des plafonds.
- Il est possible de poser des **Congés Annuels** la 1ère semaine de janvier pour coller aux congés scolaires (pas les RTT qui doivent être prises avant le 31/12/17 ou épargnées dans le CET)

Les **plafonds d'épargne CET** pour les moins de 50 ans sont de 10 jours annuels et 65 jours maxi sur le CET ; pour les + de 50 ans (dans l'année civile) : 12 jours annuels et 100 jours maxi sur le CET

*Contactez votre représentant du personnel préféré en cas d'anomalie.*

## TABLETTES : ça bouge ou ça bugge ?

La direction prend conscience des « incidents » liés à l'usage des tablettes mais indique que seulement *« 4 % des demandes d'entrées en relation ont fait l'objet d'une déclaration d'incident soit par le CAA soit par le portail collaboratif ou appel direct auprès des équipes. »*

En fait, le problème est double : d'une part, les incidents « déclarés » ou non. D'autre part, la curieuse mise en œuvre d'une politique informatique par LCL qui veut que l'on livre des process qui sont uniquement opérationnels à 40% (par exemple pour l'entrée en relation) et qui seront suivis de réajustements progressifs.

**Bref, on livre un outil à moitié opérationnel, puis on fustige les employés incapables de s'adapter aux « évolutions**

**informatiques » ? Curieuse stratégie en effet.**

## KISKI ?

### La location de skis, raquettes, surf, luges est ouverte.

Comme chaque année, les tarifs sont sans concurrence, par exemple 40$^{E}$ pour du matériel de ski complet (skis, chaussures, bâtons) et pour la saison ! Par contre, la caution est toujours à mon avis excessive et, regroupement oblige, **la réception du matériel se fait dorénavant à l'agence de Nice Médecin** aux horaires de celle-ci…

Le bon à remplir est en lien ci-dessous.

Au vu des difficultés cette année pour récupérer le matériel, nous offrons un service supplémentaire **à nos adhérents**, à savoir la prise du matériel à votre place et la livraison dans votre agence :

- Vous remplissez le bon ci-dessous et l'envoyez à Philippe Boulois avec les chèques
- Vous me contactez (04.92.90.60.17 ou 06.74.23.66.51) pour fixer une date de livraison dans votre agence
-

**>> CLIQUEZ ICI <<**

## COMPLEMENTAIRE SANTE : 10 Novembre

Suite aux lois qui changent, un nouvel accord a été signé et il est moins liberticide que l'ancien.

Rappelons que la complémentaire santé de base fait aujourd'hui partie des régimes obligatoires : dès 2018 seule celle-ci sera obligatoire aussi chez LCL.
Finis les enfants rattachés et payants autoritairement.

Par contre, il vous appartient, avant le 10 novembre, de formuler votre choix : régime supplémentaire ? rattachez vos enfants ? Votre conjoint ? Vos ascendants ?

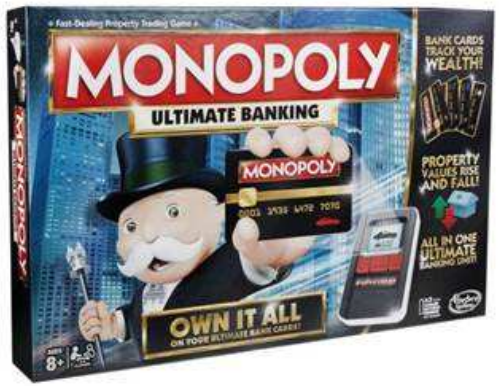
**A défaut de réponse, vous seul(e) serez automatiquement couvert(e) par le régime obligatoire.**

Les tarifs sont clairement expliqués dans l'inFOpratic accessible ci-dessous, le nouveau régime est expliqué grâce à une petite vidéo FO-LCL, les formulaires sont accessibles en un clic ci-dessous également.

Plus d'infos en première page du site FO LCL : **>> CLIQUEZ ICI <<**

**>> EXPLICATIONS <<** **>> VIDEO <<** **>> ADHESION <<** **>> EXEMPTION <<**

## LOUE SOIT LCL !




***Il était une fois*** une Agence située en plein cœur d'une capitale du Grand Sud Est, dans un quartier qu'un certain maire bien connu avait à cœur de rénover. Cependant les pontes de notre noble enseigne avaient, eux, l'idée persistante de regrouper, autant que possible, tout l'immobilier qui était éparpillé. Dans la grande tradition de notre maison, des projets et des contre projets se sont succédés, essayant de concilier l'impossible, à savoir fermer un lieu – ou le rénover, voire l'agrandir – tout en restant dans le financièrement conforme au plan.

Si ce qui est relaté ci-dessus n'est que pure supposition, il n'en reste pas moins une explication plausible aux événements qui ont secoués l'Agence de Nice Malaussena. En 2010, celle-ci était prioritaire pour une rénovation / automatisation / agrandissement. LCL a donc loué le local adjacent, afin de préparer l'agrandissement. Mais cette priorité a été « donnée » à une agence de Nord Provence. Il faut beaucoup de temps, pour notre entreprise, avant qu'une Agence qui a cédé sa priorité revienne sur le devant de la scène. En avril 2016, donc, des plans de réaménagement sont débattus et votés e CHSCT. Puis, silence radio… Fin 2016, nous revenons à la charge et apprenons avec stupéfaction que l'Agence ne fait à nouveau plus partie des priorités ; elle serait même dans la liste des agences susceptible de fermer. Juin 2017, nouveau changement de cap, elle ne fermera pas… pour l'instant. Mais quid de sa rénovation ? Que fait-on d'**une des dernières agences en caisse traditionnelle** ? Quel suite pour **la location du commerce voisin vide que l'on paie depuis 7 ans** ? En septembre 2017, je pose donc la question qui fâche au CE Méditerranée.

Réponse : on rend le local adjacent. Mais on ne sait toujours pas ce que l'on fait de Malaussena. Pour preuve, une entreprise a repeint récemment la moitié des murs !!!

**Combien aura coûté la plaisanterie ?** Officiellement 14268.60€ par an. Depuis 7 ans. Hors taxes. Hors charges. Hors frais annexes. Soit **un peu plus de 120.000 euros pour rien.** Nada. Fin de l'histoire.

*Plus d'infos en pièce jointe (extrait du PV du CE Méditerranée de septembre 2017)*

## EN PISTE POUR AMELIORER LE CATALOGUE CCE…

Ayant eu l'occasion de discuter récemment avec le Secrétaire Général du CCE LCL (FO, ça aide aussi…), nous avons abordé les points positifs et négatifs des propositions de vacances, tarifs, modalités, du magazine CCE Vacances.

Je lui ai également fait remonter par exemple **les curiosités de certains tarifs ou l'obsession pour la Savoie** cet hiver, points qui m'ont été également transmis.

Sir **Lionel Pichodo** et son équipe sont particulièrement à l'écoute de toutes les pistes d'amélioration pour l'hiver, ainsi que des plages de progrès pour l'été.

Alors, puisque **pour une fois vous avez la parole et que celle-ci sera écoutée**, profitez-en pour nous signaler tout ce que vous aimeriez voir – ou ne plus voir – dans les propositions de vacances, nous avons une ligne directe de transmission !

*Via mon mail pro ou perso : wwflam@gmail.com*

*

## DAVID : 1 – ALEXANDRE : 0

Il y a eu deux importants mouvements récents chez nos militants FLAM.

Alexandre ROMANI est parti couler des jours heureux chez l'Ecureuil, à Nice, attiré – et qui l'en blâmerait ? – par un salaire à la hauteur de ses compétences (soit une bonne différence de RBA…)

David GAUTIER est resté couler des jours heureux chez LCL, promu Directeur Adjoint du Multisite de Nice Barla, pour un métier enfin à la hauteur de ses compétences.

Nous suivons l'évolution de l'un et l'autre, sachant que David est toujours Représentant Syndical FO LCL auprès du CHSCT des Alpes-Maritimes et Cathy Chavannes reprend une grande partie des attributions d'Alex.

## MISE A NEUF

Depuis les inondations d'Octobre 2015, nous avons remis pratiquement à chaque réunion la question à l'ordre du jour concernant Cannes la Bocca : **Quand LCL va-t-il engager les travaux** indispensables à sa réhabilitation (ici il est difficile de parler de simple rénovation…) ?

L'immobilisme parisien CASAnier a été ici enfin vaincu après deux très longues années de réclamations communes et coordonnées : le budget est débloqué, les travaux vont être votés en novembre et engagés dans la foulée…

Idem pour l'agence de Mandelieu, qui en a certes aussi besoin, mais l'urgence est moindre. Moindre, par exemple, que pour Vallauris, toujours dégradée suite aux inondations, et surtout le Cannet, dont l'insalubrité tend à poindre le bout de son nez… Mais pour cette dernière, promis, l'urgence a été entendue…

Quant à la rénovation de l'Agence de Sophia, dont les travaux étaient prévus à partir de début septembre, il y a eu un peu de retard à l'allumage. Rappelons que l'équipe va provisoirement déménager à Biot, avant la fermeture définitive de cette dernière agence.

## CHEQUES VACANCES

Si vous avez un revenu fiscal de référence inférieur à 24000€ (1 part) ou 29600€ (1.5 parts) et plus de neuf mois d'ancienneté, vous pouvez avoir droit aux chèques vacances. LCL participe toujours à hauteur de 100 euros pour 250 euros au total, ce qui est particulièrement minable mais symptomatique de la « grande estime » que l'entreprise porte à ses salariés…

A demander dans l'intranet, Self-Service, rubrique mes déclarations « chèques-vacances » **avant le 5 janvier 2017** pour une livraison normalement en mai 2017.

Pensez à avoir votre avis d'imposition avec vous lors de la demande !

>> EXPLICATIONS <<

>> ACCES A LA DEMANDE VIA SELF-SERVICE <<

## FOEL EN DECEMBRE

**Message pour les adhérents FO** (ou les sympathisants en instance d'adhésion)

Comme chaque année, nous vous proposons de nous retrouver pour notre réunion Méditerranée de fin d'année le :

**VENDREDI 01 DECEMBRE A PARTIR DE 9H30 135 RUE LOUIS DE BROGLIE A AIX EN PROVENCE**

A cette occasion, ***Philippe KERNIVINEN***, notre **D**élégué **S**yndical **N**ational et ***Danièle GOURDET***, notre **D**éléguée **S**yndicale **N**ationale **A**djointe seront présents afin de répondre à vos questions et interrogations en tout genre.

C'est aussi une journée durant laquelle nous pourrons échanger de manière privilégiée autour d'un buffet « festif » à l'occasion des fêtes de fin d'année.

**Si vous souhaitez vous joindre à nous, contactez-moi.** Je vous indiquerai les modalités pour que FO-LCL prenne en charge votre journée (jour payé, déplacement en co-voiturage). Il reste également **2 places dans la Flam-car** !

Afin d'organiser au mieux cette rencontre et pour que vous puissiez planifier votre absence au sein de votre unité dans les meilleurs délais, je vous remercie de votre réponse rapide.

## IL EST SHOW LE LYON !

Voici l'une des conséquences des mauvais résultats de l'IER 2016 (nous n'avons pas encore le résultat 2017) : CASA se lance dans des opérations de **reconquête de ses employés LCL**, dont la dernière – **le « Roadshow » à Lyon dans quelques jours** – est la plus surprenante, voire la plus discutable (15 novembre).

L'un des objectifs est d'associer tout le Personnel qui le souhaite aux ambitions de LCL. Déjà, là, on peut dire que **c'est un échec** pour deux raisons : d'une part, les Directions locales ont freiné de tout leur poids le désir des « petits » employés à assister à cette réunion, n'hésitant pas à contrecarrer le message national : **Ca coûte cher, ça ne sert à rien, on a plus besoin de vous ici, etc.**

Les arguments sont recevables, certes, mais quel est la crédibilité de LCL à assener tout et son contraire en permanence ?

D'autre part, les vieux démons reviennent et les « gradés » sont conviés en priorité. La preuve ? Sur 1500 invités, 59 devraient venir des Alpes-Maritimes. Mais sur ce nombre, près de **60% des personnes sont issues de l'encadrement** (DA, DGA, DR) alors qu'à peine plus de 10% sont des employés… Là encore, on est très loin de la

volonté initiale de solidariser les équipes !

*Détail des statistiques Alpes-Maritimes en fichier joint*

## LA PHRASE DU MOIS…

Une fois n'est pas coutume, je m'auto-cite pour la phrase du mois…

***« J'ai un peu de mal à comprendre le rôle du côté Ressources humaines chez LCL : est-ce un rôle de conseil ou juste de porte-flingue de la ligne commerciale ? »***

*William Waechter, en réunion CE du 27 septembre 2017*

## LE CONSEIL DU MOIS…

**Si vous éprouvez des difficultés à imprimer une page web (L'Etincelle, Mappy, etc.) utilisez plutôt Mozilla Firefox plutôt qu'Internet Explorer.**

**A bientôt ; bon courage.**

William

*Pour recevoir l'Etincelle ou la proposer à un(e) collègue, demandez le mail « contact » auprès de William Waechter*

**FLAM**

*(**F**o **L**cl **A**lpes **M**aritimes)*

**B**enjamin BARALE, **C**athy CHAVANNES, **D**avid GAUTIER

**&**

William WAECHTER
FO LCL Alpes-Maritimes (FLAM)
Coordinateur Alpes-Maritimes

6, Av Robert Soleau - 06600 ANTIBES
Interne : FO LCL 46644 ANTIBES
Tel : 04.92.90.60.17 / 06.74.23.66.51
Fax : 04.93.67.79.98
Mails internes + wwflam@gmail.com