DÉCLARATION *FO* LCL

CSEC DU 17 MARS

LE GRAND RENDEZ-VOUS

Lors de la grand-messe intitulée « le grand rendez-vous », le COMEX de Michel MATHIEU n'a eu de cesse de s'auto congratuler et n'a remercié que du bout des lèvres les salariés de LCL.

Pourtant ce sont bien eux, les salariés, qui sont à l'origine des résultats résilients de notre banque. Par leur grande conscience professionnelle, ils tentent de servir au mieux nos clients, malgré la politique de réduction des coûts infligée par ce COMEX, qui vient entraver cet objectif primordial.

Les salariés de LCL n'ont pas attendu l'IRC pour satisfaire notre clientèle. Cette priorité est ancrée dans leurs gènes. Elle a notamment permis de sauver le Crédit Lyonnais durant ses heures sombres. Les CLP avaient, à l'époque, un fort attachement à notre maison. La culture d'entreprise y était très présente. Nous étions tous mobilisés pour faire rugir avec force le lion.

Contrairement aux propos tenus lors de ce grand raout, non, les salariés de LCL n'avaient pas honte de leur entreprise. Mais aujourd'hui, ils se posent beaucoup de questions. Les plus anciens ne se reconnaissent plus dans le Crédit Lyonnais d'aujourd'hui. Le Crédit Lyonnais n'est plus que l'ombre de ce qu'avait souhaité son fondateur, Henri Germain, que le COMEX brandit pourtant régulièrement comme un étendard, oubliant dans le même temps le caractère éminemment social que Monsieur Germain avait voulu donner au Crédit Lyonnais. Les avantages sociaux disparaissent ou s'amenuisent. LCL diminue de jour en jour, que ce soit en nombre d'agences, de services internes, de salariés. Et on ose nous parler de développement ! Alors que nous avons perdu plus de 100.000 clients particuliers depuis 2016.

Bien que le COMEX se proclame RSE, combien d'emplois détruit-il chaque année, combien d'agences ferment leurs portes dans de petites communes, favorisant la désertification de zones déjà affaiblies ?

Si la préoccupation numéro 1 du COMEX était réellement la satisfaction clients, il ne serait pas obnubilé par la réduction des coûts à tout crin. Au contraire, il considèrerait par exemple que les salariés représentent un investissement et non une charge et que des salariés heureux rendent les clients satisfaits. On en est bien loin au vu de l'explosion, ces toutes dernières années, du nombre de démissions, de ruptures de contrat en cours de période d'essai, de licenciements parfois volontaires ou pour inaptitude, de demandes de congés sabbatiques ou CET.

Il est incroyable de constater que le COMEX se gargarise de ses soi-disant exploits quand salariés et clients sont victimes de son véritable dessein qui est la cupidité.

Si le COMEX dit aimer ses salariés et clients, ce n'est pas avec de belles paroles mais avec des actes qu'il doit le démontrer.

Délégation Nationale *FO* LCL
B.C. 401-11
2 avenue de Paris 94800 VILLEJUIF
Tél. : 01 42 95 12 06 - Fax : 01 42 95 10 75

Restez informés et connectés à FO-LCL
Appli FO LCL
twitter.com/FOLCL
FO LCL