

C'est avec sidération que de très nombreux salariés ont pris connaissance du contenu du mail du directeur général envoyé le 11 mai matin.

Depuis, les réactions ne cessent de nous parvenir. Ecœurement, incompréhension, colère, voilà ce qu'éprouvent les salariés qui se donnent à fond quotidiennement pour servir le mieux possible nos clients. Ce sermonnage passe très mal auprès des salariés très consciencieux que sont ceux de LCL. Certains ont même cru à un fake.

Après les annonces de fermetures d'agences, de suppressions de DGA, DR et DdR, si le but de ce message était de motiver les équipes, c'est complètement raté. En revanche, si le but était de les décourager pour qu'elles quittent le navire qui chavirerait, dans ce cas, le DG a tout bon.

Ce message est vécu comme une trahison. Les salariés se demandent pourquoi ce serait eux les fautifs des mauvais résultats des enquêtes d'opinion. A aucun moment, le DG et son staff ne se remettent en question. Pourtant qui subit les dysfonctionnements techniques à répétition, le manque flagrant de personnel, etc?

La direction a conscience d'un des irritants clientèle les plus importants : le changement de conseiller. Mais que fait la direction pour éviter le turn-over étourdissant que nous connaissons et subissons ?

Pire, elle continue sa politique d'austérité: mesures salariales en berne, RVP en diminution, plus de mesures de mobilité, ... Est-ce comme cela que l'on traite des salariés qui sautent leur pause déjeuner pour continuer de travailler, qui arrivent plus tôt, qui partent plus tard, tout cela, la plupart du temps, sans être payés! Est-ce de l'ingratitude ou de cynisme?

Face à cette levée de bouclier, Le directeur général, sans doute conscient de sa bourde, nous a réécrit hier pour tenter de rectifier le tir. Mais le mal est fait. Comme rien n'est jamais de sa faute, il accuse maintenant le journal « Le Monde » de dramatiser sur la situation de LCL. Pourtant, il semblerait que le quotidien n'ait fait que reprendre ses propres mots.

Demain, 20 mai, chaque agence et chaque service devront fixer leur feuille de route. Le directeur général va-t-il fixer la sienne pour que nous puissions devenir numéro 1 de la satisfaction clients ? N'est-ce pas lui et son Comex les décideurs et dirigeants ?

Voilà ce que **FO LCL** souhaitait vous faire remonter au nom de nombreux salariés. Nous ne vivons pas une page très glorieuse dans l'histoire du Crédit Lyonnais. Tout ceci est pitoyable.



Délégation Nationale FO LCL

B.C. 401-11 2 avenue de Paris 94800 VILLEJUIF Tél. : 01 42 95 12 06 - Fax : 01 42 95 10 75







